

23.11.2017, Augsburg



Isabell Walter

isabell.walter(at)B4BSCHWABEN.de

Artikel teilen



Mehr als 100 Unternehmen

## Das sagen die Aussteller zur siebten Job-Messe akademika in Augsburg



Auf der siebten Job-Messe akademika in Augsburg. Foto: Isabell Walter/B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN

**Über 100 Aussteller präsentierten sich bei der siebten Job-Messe akademika im Augsburger Messezentrum. Die Unternehmen schätzen dabei besonders die Gelegenheit, mit den Studierenden, Hochschulabsolventen und Young Professionals ins Gespräch zu kommen.**

„Wir von XITASO sind bereits zum wiederholten Mal bei der akademika dabei. Die Messe bietet einen guten Anknüpfungspunkt an junge Bewerber“, so Dr. Thomas Geislinger von der XITASO GmbH. „Wir haben auch schon mehrere junge Menschen auf der akademika getroffen, die schließlich Mitarbeiter im Unternehmen wurden.“

**„Die potenziellen Bewerber wissen oft schon genau, nach was sie suchen“**

Einen ähnlichen Eindruck hat auch Kevin Kluge von der WashTec AG. „Zwar war der erste Messetag etwas besser besucht, dafür haben sich am zweiten Tag wesentlich tiefere Gespräche entwickelt. Es waren auf jeden Fall sehr interessante Kandidaten dabei“, so Kluge. Dem pflichtete auch Elisabeth Bermich, ebenfalls von WashTec bei. „Die potenziellen Bewerber wissen oft schon genau, nach was sie suchen und für welchen Bereich sie sich interessieren. Einige haben uns auch auf die Möglichkeit nach Abschlussarbeiten im Unternehmen angesprochen“, erklärte Bermich.

## IMPRESSIONEN DER 7. AKADEMIKA IN AUGSBURG



### „Ein ungezwungenes Gespräch sagt mehr über einen Bewerber aus als nur der Lebenslauf“

Das Augsburger IT-Unternehmen makandra GmbH war am 21. und 22. November das erste Mal auf der akademika vertreten. „Es haben sich viele interessante Gespräche ergeben. Diese lockere Atmosphäre schätze ich an der akademika besonders. Ein ungezwungenes Gespräch sagt mehr über einen Bewerber aus als nur der Lebenslauf“, erklärte Natalie Krehan von makandra. „Deshalb sind wie auch auf der akademika mit dabei: Wir wollen den jungen Menschen die Möglichkeit für ein persönliches Gespräch mit uns geben.“

### Premiere auf der akademika: „The Battle For Talent“

Anzeige



Neu in diesem Jahr war die Arbeitgeber-Runde „The Battle For Talent“. Fünf Aussteller beantworteten fünf Fragen rund um Unternehmen, Arbeitsbedingungen und Einstiegsmöglichkeiten im direkten Vergleich. Die Firmen hatten dabei nur eine Minute Zeit für die Antwort und wurden gleich im Anschluss vom Publikum bewertet. So hatten die Besucher die Chance, Antworten auf ihre brennendsten Fragen zu erhalten und direkt zu vergleichen.

akademika

Fachkräftenachwuchs

Job-Messe

### Artikel teilen



## WEITERE ARTIKEL ZUM GLEICHEN THEMA