

Ein Sprungbrett in den Karrierestart



Viele Infos, viele Unternehmen, viele Jobs – die akademika gehört zu den gefragten Sprungbrettern in den Karrierestart. Sie findet heuer bereits zum 18. Mal statt. Foto: Veranstalter

Mit der akademika öffnet am Dienstag und Mittwoch Süddeutschlands größte branchen- und fachübergreifende Recruiting-Messe im Nürnberger Messezentrum ihr Pforten. Sie bietet jungen Akademikern hervorragende Jobperspektiven und den teilnehmenden Firmen hochqualifizierte Mitarbeiter. Zum mittlerweile 18. Mal richtet die WiSo-Führungskräfte-Akademie die akademika aus, die damit ihre Volljährigkeit feiern kann.

Auf der Ausstellerseite feiern zahlreiche namhafte Unternehmen mit. Darunter finden sich beispielsweise Aldi, Allianz, Amazon, Baur, Brose, Datev, Deutsche Bundesbank, Deutsche Flugsicherung, EY, Ferchau, GfK, HABA, Heitec, IHK, Leoni, Stabilo oder auch der TÜV-Rheinland. Noch wichtiger: Sie stellen den Studierenden im höheren Semester und den frisch gebackenen Akademikern sich und ihre Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten vor. Mehr denn je sind die Unternehmen sind auf der Suche nach Studenten, Absolventen und Young Professionals aller Fachrichtungen.

An den beiden Messetagen haben die Besucher die Möglichkeiten an den Ständen der Unternehmen direkt mit

den Personalverantwortlichen ins Gespräch zu kommen. Da lässt sich erfahren, welches Bewerberprofil gefragt ist und mit welchen Perspektiven ein Interessent rechnen kann. Auch das Thema Vergütung oder andere Aspekte können angesprochen werden. An den Messeständen geht es aber nicht nur um den persönlichen Traumjob. Auch zu Trainee Stellen mit Ausbildungsplan kann man sich ein Bild machen. Studierende können sich auch nach einem Praktikum umhören oder für eine Abschlussarbeit direkt bewerben.

Info-Package

Schon vor dem Messebesuch werden die Besucher, auf Wunsch, durch ein Info-Package auf die wichtigsten Punkte, die auf einer professionellen Job-Messe beachtet werden sollten, vorbereitet: mit Tipps zu Kleidung, Bewerbungsunterlagen und Zeitplanung sowie Hallenplan, Messekatalog und Ausstellerverzeichnis. So man kann sich auf das wesentliche konzentrieren – die Gespräche mit den Arbeitgebern.

Verschiedene Farben symbolisieren die studierten beziehungsweise gesuchten Fachrichtungen. Somit ermöglicht das „akademika highlighted“-getaufte System Ausstellern und Besuchern eine

schnelle Orientierung. Ingenieure, Informatiker, Wirtschaftswissenschaftler und Co. können so mit einem Blick für sie interessante Unternehmen ausmachen, genauso wie Unternehmen am Besucherausweis sehen, ob der Kandidat für ihr Unternehmen interessant ist.

Jobwall

An der Jobwall findet man verschiedenste Stellenangebote vom Werkstudentenjob über Themen zur Abschlussarbeit bis hin zum Direkteinstieg. Sie ist ein hervorragender Anlaufpunkt für Besucher, die eine kleine Verschnaufpause, neue Ideen oder einfach nur einen prägnanten Gesprächseinstieg suchen.

Die Bewerbungsunterlagen in der Kurzversion (Lebenslauf) sollte bereits jeder Besucher auf der akademika dabei haben. Bei eventuellen Unsicherheiten helfen die Bewerbungsunterlagen-Checks, die kostenfrei angeboten werden. Diese werden entweder von Bewerbungs-Coaches oder Personalern ausstellender Unternehmen vorgenommen. Die Profis weisen auf Fehler in den Unterlagen hin und geben Tipps zur Verbesserung. Eine Anmeldung für die freien Termine erfolgt im Vorfeld der Messe über die akademika-Homepage.

Für Unsichere in Bezug auf den zukünftigen Werdegang wird ein Karriere-Coaching angeboten. Im persönlichen Gespräch mit einem erfahrenen Coach wird der bisherige Lebenslauf betrachtet und daraufhin ein individueller Karriereplan erstellt. Gespickt mit neuen Ideen kann es dann auf der Messe weitergehen und vielleicht gleich der richtige Ansprechpartner gefunden werden.

Die Karriere coachen

Damit der Traumjob dann auch greifbar wird, müssen alle Hindernisse aus dem Weg geräumt werden. Von vielen vernachlässigt und in der heutigen Zeit als gute Informationsquelle bei Bewerbern genutzt, sind die sozialen Medien wie Facebook, Twitter und Co. Im Social-Media-Check wird zum einen das Web-Profil überprüft und der Kandidat erhält Tipps, wie er sich dort besser positionieren kann. Darüber hinaus werden Netzwerke vorgestellt, auf denen man sich selbst als Fachmann präsentieren und in branchennahen Kreisen netzwerken kann. Abgerundet wird das Angebot für den akademischen Nachwuchs durch professionelle und natürlich kostenlose Bewerbungsfotos vom Kooperationspartner aud!max.

Kostenfreier Shuttle-Service

Auch die Anreise ist einfach und günstig. Es werden zahlreiche kostenlose Shuttle-Busse eingesetzt, welche die Studenten nach Anmeldung über die Homepage an ihren Hochschulen abholen und direkt ins Messezentrum nach Nürnberg bringen. Neben vielen Hochschulorten in Bayern werden auch Standorte in Baden-Württemberg, Hessen, Sachsen, Thüringen und Österreich angefahren. Vielleicht freut sich ein befreundeter Kommilitone aus der Gegend über diesen Tipp. Thomas Tjiang

WEITERE INFORMATIONEN
www.akademika.de

Erstmals ein „Battle for Talent“

Dieses Jahr veranstaltet die akademika erstmals ein Battle zwischen den Arbeitgebern. Im direkten Vergleich versuchen die Firmenvertreter ihre Konkurrenz auszustechen und den Kampf um Talente für sich zu gewinnen. Fünf Unternehmen stellen sich fünf Fragen und die Stoppuhr für die Antwort läuft – denn am Ende kann es nur einen Gewinner geben.

Fragerunde

In der Battle-Arena werden bei der moderierten Fragerunde die brennendsten Fragen von jungen Akademikern vorgelegt. Gestellt werden fünf Fragen rund um die Unternehmen, Arbeitsbedingungen und Einstiegsmöglichkeiten. Für die Antwort hat der Firmenvertreter genau 60 Sekunden Zeit. Danach beantwortet die Konkurrenz dieselbe Frage. Gleich im Anschluss entscheiden die akademika-Besucher, welches Unternehmen sich am besten geschlagen hat. Per Handzeichen wird der Sieger der Runde ermittelt. Nach allen Fragen und Antworten wird dann der Sieger des Battles gekürt.

Aber nicht nur der Sieger des Battles gewinnt – vor allem der Besucher gewinnt! Dafür muss man die Chance nut-

zen und die potentiellen Arbeitgeber im direkten Schlagabtausch vergleichen! Beim Unternehmen, das sich am besten

Beim Schlagabtausch der Unternehmen gewinnt vor allem der Besucher.

ten im Battle geschlagen hat, kann man im Anschluss ja gleich mal am Stand vorbeischaun.

Der Startschuss für The Battle for Talent fällt an beiden Messetagen jeweils um 12 Uhr. Angesagt haben sich unter anderem Accenture, Allianz, Datev, Deutsche Flugsicherung, GfK, Nürnberger Versicherung, Schwan-Stabilo Cosmetics und Vodafone.

Interessante Vorträge

Neben diesem Rahmenprogramm-Highlight geht es an beiden Messetagen bereits um 10.30 Uhr los. Im 30-Minutentakt gibt es praktische Infos zu Jobs, Karrierestart und Unternehmen. Unter den vielen Referenten findet sich unter anderem am ersten Messtag die Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, die sich als provokanten Vortragstitel „Wie Ihr Jobstart garantiert misslingt.“

Die wichtigsten Don'ts für die ersten 100 Tage“ ausgewählt haben. Sven Feil stellt sich dem Thema „Hey Boss, ich

brauch mehr Geld – Tipps für erfolgreiche Gehaltsverhandlungen“.

Am zweiten Messtag stehen im Forum 1 unter anderem Suxceed („Trainee – wie

der Alltag hinter der Stellenausschreibung aussehen kann“), AcademicWork („Vorstellungsgespräch + Gehaltsverhandlung – Die wichtigsten Tipps auf einem Blick“) sowie Graf & Partner („Die eigene Haut zu Markte tragen? – Ja, aber selbstbewusst!“) auf der Agenda. Im Forum 2 heißt es unter anderem bei der Datev „Top vorbereitet auf eine erfolgreiche Bewerbung – Praxistipps“, der Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der FAU widmet sich „Fit für die Bewerbung – Erfolgreich durch den Bewerbungsdschungel“. tt

ANWALT.DE

Neue Herausforderung gesucht?

Werde Teil unseres erfolgreichen Teams!
www.anwalt.de/jobs +49 911 81515-0

akademika
Let's Get Ready To Rumble

23.05.17
> Allianz
> DATEV
> DFS
> Schwan-Stabilo Cosmetics
> solutionDrive

24.05.17
Accenture <
GfK <
msg systems <
Nürnberger <
Versicherungen
Vodafone <

The Battle For Talent

PROJECT Immobilien

IMMOBILIEN DER ZUKUNFT, JOBS MIT PERSPEKTIVE: Ihre Karriere startet hier.

Besuchen Sie uns auf der akademika 2017 am Stand 606 und informieren Sie sich über Ihren Berufseinstieg bei einem der bundesweit größten Projektentwickler.

Wir freuen uns auf Sie!

PROJECT Immobilien · Personalabteilung
Kürschnershof 2 · 90403 Nürnberg · ☎ 0911.24 03 37 40
bewerbungen@project-immobilien.com · www.project-immobilien.com

SINTEC

SCHARF AUF IT?

DANN BRENNEN SIE MIT UNS!

STELLENANGEBOTE FINDEN SIE UNTER:
www.sintec-jobs.de

BESUCHEN SIE UNS AM STAND 311.
WIR FREUEN UNS AUF SIE!

SINTEC Informatik GmbH | Ludwig-Quellen-Straße 18 | 90762 Fürth
Tel. 0911 97993-0 | E-Mail: info@sintec.de | www.sintec.de

GREAT PLACE TO WORK 2017 Beste Arbeitgeber Deutschland

BEI UNS IN BESTEN HÄNDEN.

Als einer der führenden Anbieter von Personaldienstleistungen suchen wir von Hofmann Personal stets nach Mitarbeitern in ganz Deutschland. An über 90 Standorten beraten wir Sie persönlich und unterstützen Sie gerne bei Ihrer Arbeitssuche und der Planung Ihrer beruflichen Zukunft. Wann dürfen wir Sie begrüßen? www.hofmann.info

Gestalten Sie mit uns Ihre Zukunft und besuchen Sie uns am 23. und 24. Mai 2017 auf der

akademika
Die Job-Messe
Halle 12 / Stand 505

Personalvermittlung – Personaldienstleistung
HR-Consulting & Direct Search – Projektmanagement
Outplacement – Outsourcing
On-Site-Management
Management auf Zeit

HOFMANN Personal eXperts consulting center
Eine Business Unit der I. K. Hofmann GmbH

I. K. Hofmann GmbH · 90402 Nürnberg
Färberstraße 20 · Tel. 0911-216555-0 · jobs-nuernberg2@hofmann.info
I. K. Hofmann GmbH · 91052 Erlangen
Schuhstraße 1 · Tel. 09131-887980 · jobs-erlangen2@hofmann.info
eXperts consulting center
Eine Business Unit der I. K. Hofmann GmbH · talente@ecc-experts.info