

akademika | mediendienst | aktuell

Seite 1 von 2

akademika 2019 – Die Job-Messe

Wir feiern 20 Jahre akademika! - 20 Jahre voller Karrierechancen für Akademiker

Am 21. bis zum 22. Mai 2019 geht es in die 20. Runde! Die Job-Messe akademika öffnet wieder Tür und Tor für rund 5.000 Studierende, Absolventen und Young Professionals im Nürnberger Messezentrum.

Vom 21. bis zum 22. Mai startet die Job-Messe akademika im Messezentrum Nürnberg bereits zum 20. Mal. Über 150 Arbeitgeber und Branchengrößen wie amazon, Allianz, bertrandt, Capgemini, Consorsbank, Datev, Immowelt, Konica Minolta, MediaMarktSaturn, Schaeffler, Siemens Valeo, S.Oliver, TÜV-Rheinland, Würth suchen Akademiker aller Fachrichtungen. Die Aussteller bieten neben freien Stellenangeboten auch noch Traineeprogramme, Praktika, Abschlussarbeiten und Werkstudentenverträge an. Außerdem wird es



Schnell und direkt mit dem richtigen Ansprechpartner ins Gespräch kommen: Auf der akademika haben Besucher die Möglichkeit sich bei Arbeitgebern über Einstiegs- und Karrierechancen zu informieren oder sich ganz konkret auf offene Stellen zu bewerben.

die Möglichkeit geben, an Vorträgen zu verschiedensten Themen wie beispielsweise Bewerbungsverfahren und Berufseinstieg teilzunehmen.

Die beiden Messetage bieten den Besuchern persönliche Eindrücke der ausstellenden Unternehmen und die Möglichkeit, direkt mit den Personalverantwortlichen ins Gespräch zu kommen und bei gegenseitigem Interesse auch vor Ort die Bewerbungsunterlagen abzugeben.

Die Messe ist aufgrund der großen Branchenvielfalt für Interessenten aus allen Fachbereichen informativ und lohnenswert. Die Schwerpunkte liegen in diesem Jahr auf Ingenieurwissenschaften, Informatik und

akademika | mediendienst | aktuell

Seite 2 von 2

Wirtschaftswissenschaften. Zur besseren Orientierung bietet die akademika unter dem Motto „show your colours“ ein einfaches aber effektives Farbmatching-System. Die Unternehmen markieren durch Plakate an ihren Ständen, welche Fachbereiche sie suchen. Auch die Höhe des Bedarfs wird angegeben: Je mehr Punkte einer Farbe zu sehen sind, desto mehr Stellen gibt es für Absolventen und Studierende dieses Fachbereichs. Und nicht nur die Unternehmen können Farbe bekennen. Die Besucher können sich direkt vor Ort einen Besucherausweis mit Name und Studiengang drucken lassen. Dieser wird dann entsprechend des Fachbereichs farblich markiert. So haben auch die Firmenvertreter die Möglichkeit, die Besucher aus dem von ihnen gesuchten Fachbereich direkt anzusprechen.

Desweiteren finden sich Benefits wie CV-Checks, Karriere-Coaching oder auch ein Bewerbungsfotoshooting, zu denen sich die Interessenten anmelden können. Für auswärtige Besucher gibt es zusätzlich noch das Angebot der kostenfreien Shuttles hin und zurück. Alle Services sowie der Eintritt sind für Studierende und Hochschulabsolventen kostenlos.

Informationen und Anmeldemöglichkeiten für die Besucher-Services sind im Internet unter www.akademika.de zu finden.

Veranstalter/Kontakt:

WiSo-Führungskräfte-Akademie (WFA)
An-Institut der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Sabine Richter
Klingenhofstraße 58
D-90411 Nürnberg
Tel. +49 (0)911 95 117 -286
Fax +49 (0)911 95 117 -289
E-Mail: richter@akademika.de
www.akademika.de

weiterführende Informationen:

Aktuelle Ausstellerliste unter www.akademika.de